

教育部办公厅 中央网信办秘书局关于举办 第八届全国大学生网络文化节和全国高校 网络教育优秀作品推选展示活动的通知

教思政厅函〔2025〕12号

各省（自治区、直辖市）教育厅（教委）、党委网信办，新疆生产建设兵团教育局、党委网信办，部属各高等学校党委、部省合建高等学校党委：

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和习近平总书记关于教育的重要论述，落实全国教育大会精神，实施《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，创新网络育人机制载体，优化网络文化内容供给，引导全国广大高校师生积极参与网络文化建设、争做校园好网民、共筑教育强国梦，教育部、中央网信办决定联合举办第八届“全国大学生网络文化节”和“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，奋进强国新征程

二、活动组织

主办单位：教育部、中央网信办

承办单位：中国大学生在线、易班网、央视网、全国高校思想政治工作网

新媒体支持单位：抖音、哔哩哔哩

三、活动对象

“全国大学生网络文化节”面向高校全日制在校学生群体。

“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”面向高校教师群体。

四、作品征集

时间：2025年5月21日至2025年10月15日。

“全国大学生网络文化节”设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、

数智新技艺、网创梦工厂7个赛道（附件1）。“全国高校网络教育优秀作品推选展示活动”征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品、优秀“AI+思政”作品，共计5类作品（附件2）。

作品原则上须为2024年1月15日至提交截止日期期间在网络上发表的作品。

参与方式分为自荐、教育部直属高校和部省合建高校推荐、省级教育行政部门推荐三种。同一作品仅可选择三种方式之一参与活动，重复推荐的视为放弃参与资格。

五、网络互动

主办单位建设活动官网，打造集信息发布、作品提交、特色活动现场、历届优秀作品展播、朋辈经验分享、名师达人指导、问答互动服务于一体的一站式活动补给站。承办单位与新媒体支持单位协同宣传，策划契合网络媒体平台传播规律的创意互动，打造有热度的活动IP，多场景、多形态发布活动专属周边，持续推荐优质作品进行汇集展示。

六、遴选展示

时间：2025年5月至2025年12月。

征集过程中综合参考作品浏览量等网络传播效果，对优秀作品进行全媒体展播。征集结束后组织邀请专家遴选优秀作品，并对遴选出的优秀作品进行全媒体展播。组织分主题训练营（沙龙），充分发挥师生主体作用，让创作者成为引领者，放大育人实效。同时，鼓励有条件的地方和高校组织开展本地本校优秀网络文化作品展示活动。建议优秀作品所属院校对作者予以一定奖励。

七、作品要求

1. 所有作品政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求。
2. 所有作品严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。
3. 所有作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。
4. 主办方与承办方拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方与承办方保留取消其参与资格的权利。

八、工作要求

各地教育、网信部门和各高校要高度重视、周密部署、积极推荐、加强网络动员，拓宽活动推广及信

息发布的渠道，调动高校师生的力量进行矩阵传播，探索活动IP联名推广，扩大活动的覆盖面和影响力。各地各高校认真做好推荐作品的审核把关，鼓励师生网络达人参与作品创作和活动宣传推广，充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚力量的积极作用，让网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。

- 附件：1. 第八届全国大学生网络文化节工作方案
2. 第八届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动工作方案

教育部办公厅 中央网信办秘书局

2025年5月20日